

# STATISTISCHE INFORMATIONEN

STATISTISCHES LANDESAMT NORDRHEIN-WESTFALEN

DUSSELDORF



HEINRICHSTR. 57

Reihe C 2/1/10/55

Düsseldorf, den 12. 11. 1955

## Preisindexziffer

für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien (mittl. Verbrauchergruppe)  
in Nordrhein-Westfalen

O k t o b e r 1955

Die Preisindexziffer für die Lebenshaltung ist von September bis Oktober 1955 von 109,8 auf 111,2 (1950=100) bzw. von 169,7 auf 171,9 (1938=100) angestiegen. Die Erhöhung von 1,3 vH im Berichtsmonat ist fast ausschließlich auf die gesetzliche Neuordnung der Mieten in Alt- und Neubauwohnungen zurückzuführen. Die saisonbedingten Verbilligungen für Obst, Gemüse und Kartoffeln konnten die Auswirkung dieser Entwicklung lediglich abschwächen.

Im Rahmen der Gesamtentwicklung stieg der Gruppenindex "Ernährung" um rd. 1 vH an. Während pflanzliche und tierische Fette sowie Hülsenfrüchte im Preise leicht nachgaben, wurden Fleischwaren durchschnittlich 1,5 vH, Gemüsekonserven 1,3 vH und Fisch sowie Fischwaren 2,4 vH teurer. Auch Eier sind mit einem Aufschlag von 8 vH an der Erhöhung der Ausgaben für Ernährung beteiligt. In der Gruppe "Getränke und Tabakwaren" wurden Kaffee und alkoholische Getränke bei unveränderten Preisen für Tabak geringfügig billiger. Die Erhöhung der Mieten für Alt- und Neubauwohnungen hatte bei der Indexziffer für die Gruppe "Wohnung" einen Anstieg von 8,2 vH zur Folge. Die Ausgaben für "Heizung und Beleuchtung" erhöhten sich unwesentlich (0,1 vH) infolge einer leichten Steigerung bei Steinkohlen und Steinkohlenbriketts. Geringe Preisschwankungen bei "Hausrat" glichen sich größtenteils gegenseitig aus, so daß der Index dieser Warengruppe lediglich um 0,2 vH anstieg. Bei "Bekleidung" konnte die gleiche Erhöhung von 0,2 vH infolge unwesentlicher Preisschwankungen bei einzelnen Textilerzeugnissen das Gesamtbild einer stabilen Preissituation nicht beeinflussen. Die Verteuerung der Friseurleistungen ließ die Ausgaben für "Reinigung und Körperpflege" um 0,1 vH ansteigen. Die etwas stärkere Erhöhung der Indexziffer für "Bildung und Unterhaltung" (0,3 vH) ist auf eine leichte Verteuerung des Zeitungsbezuges und des Briefpapiers zurückzuführen; auch die Kinoeintrittspreise zogen weiter an. Der Gruppenindex "Verkehr" änderte sich im verflossenen Monat nicht.

---

Statistische Informationen dieser Reihe (C 2/1) erscheinen monatlich.

Preis dieser Ausgabe DM 0,20 zuzüglich Versandkosten.

(Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet).



Preisindexziffern für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien <sup>+)</sup>   
in Nordrhein-Westfalen

(Mittlere Verbrauchergruppe)

O k t o b e r 1955

M o n a t	Ernährung		Getränke und Tabak- waren	Wohnung	Heizung und Beleuch- tung	Hausrat	Be- klei- dung	Reinigung und Körper- pflege	Bildung und Unter- haltung	Verkehr	Gesamtlebenshaltung		
	nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt									nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt	
Basis J.D. 1950 = 100													
Oktober 1954	115,4	116,8	88,3	107,1	126,6	101,4	95,8	105,3	106,9	120,2	109,1	109,8	
August 1955	116,6	117,9	87,1	107,8	128,2	102,4	95,6	109,4	107,9	121,0	110,1	110,7	
September 1955	116,1	118,0	87,1	107,8	128,2	102,4	95,5	109,6	108,1	121,1	109,8	110,7	
Oktober 1955	117,1	118,6	87,0	116,6	128,3	102,6	95,7	109,7	108,4	121,1	111,2	111,9	
1938 = 100 (umbasiert)													
Oktober: 1954	185,3	187,6	237,6	110,9	172,1	165,5	175,3	169,3	139,1	169,8	168,6	169,7	
August 1955	187,3	189,4	234,4	111,6	174,2	167,1	174,8	175,6	140,4	170,8	170,1	171,0	
September 1955	186,4	189,5	234,4	111,6	174,3	167,1	174,8	175,9	140,6	171,0	169,7	171,0	
Oktober 1955	188,0	190,4	234,2	120,7	174,4	167,4	175,0	176,2	141,0	171,0	171,9	172,9	
Veränderungen in vH Oktober 1955 gegenüber													
September 1955	+ 0,9	+ 0,5	- 0,1	+ 8,2	+ 0,1	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,1	+ 0,3	-	+ 1,3	+ 1,1	
August 1955	+ 0,4	+ 0,6	- 0,1	+ 8,2	+ 0,1	+ 0,2	+ 0,1	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,1	+ 1,0	+ 1,1	
Oktober 1954	+ 1,5	+ 1,5	- 1,5	+ 8,9	+ 1,3	+ 1,2	- 0,1	+ 4,2	+ 1,4	+ 0,7	+ 1,9	+ 1,9	

+ ) 4-Personen-Arbeitnehmerhaushaltungen. -

Unterschiede in der Entwicklung der Zahlen auf der Basis 1950 und 1938 erklären sich durch Runden der Zahlen. -



Preisindex für die Lebenshaltung der mittleren Verbrauchergruppe

Monat Oktober 1955

Indexziffern für wichtige Warengruppen  
1950 = 100

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in vH Oktober 1955 gegen	
	Oktober	September	Oktober	1954 Oktober	1955 September
<b>I. Ernährung</b>					
Getreideerzeugnisse	132,4	136,6	136,6	+ 3,2	-
Zucker, Süßwaren, Kakao, Schokolade	104,2	104,0	104,0	- 0,2	-
Hülsenfrüchte	141,9	146,7	144,8	+ 2,0	- 1,3
Trockenfrüchte	90,2	87,5	87,9	- 2,5	+ 0,5
Gemüsekonserven	153,5	166,0	168,1	+ 9,5	+ 1,3
Pflanzliche Öle und Fette	85,3	82,1	80,3	- 5,9	- 2,2
Kartoffeln, Gemüse, Obst u. Südfrüchte (laufende Käufe)	109,0	111,2	112,3	+ 3,0	+ 1,0
Milch und Milcherzeugnisse (einschl. Butter)	115,2	117,3	118,1	+ 2,5	+ 0,7
Eier	109,1	113,6	122,7	+ 12,5	+ 8,0
Tierische u. gemischte Fette (ohne Butter)	88,3	83,4	83,2	- 5,8	- 0,2
Fleisch u. Fleischwaren	113,2	111,0	112,7	- 0,4	+ 1,5
Fische u. Fischwaren	114,7	109,5	112,1	- 2,3	+ 2,4
<b>II. Getränke und Tabakwaren</b>					
Bohnenkaffee und Tee	77,7	71,0	70,7	- 9,0	- 0,4
Alkoholische Getränke	99,6	99,3	99,2	- 0,4	- 0,1
Tabakwaren	83,6	83,6	83,6	-	-
<b>III. Wohnung</b>					
Wohnungsmiete	106,7	107,1	116,3	+ 9,0	+ 8,6
<b>IV. Heizung und Beleuchtung</b>					
Kohle (Steinkohle u. Braun- kohlenbriketts)	141,9	145,2	145,4	+ 2,5	+ 0,1
Gas	121,8	123,2	123,2	+ 1,1	-
Elektrischer Strom	118,5	118,5	118,5	-	-
<b>V. Hausrat</b>					
Möbel aus Holz	112,0	113,7	114,0	+ 1,8	+ 0,3
Betten, Decken, Gardinen u. Teppiche	89,0	88,1	88,0	- 1,1	- 0,1
Bett-, Haus- u. Küchenwäsche	81,7	81,7	81,7	-	-
Porzellan-, Steingut- u. Glaswaren	100,7	99,8	99,7	- 1,0	- 0,1
Metallwaren	105,4	107,4	107,8	+ 2,3	+ 0,4
Gummiwaren	105,8	104,3	105,1	- 0,7	+ 0,8

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in vH Oktober 1955 gegen	
	Oktober	September	Oktober	1954 Oktober	1955 September
<b>VI. Bekleidung</b>					
Oberkleidung	93,2	92,4	92,4	- 0,9	-
Stoffe für Oberkleidung	83,8	82,5	82,7	- 1,3	+ 0,2
Unterkleidung	86,2	85,4	85,3	- 1,0	- 0,1
Handstrickgarn	102,9	103,8	103,8	+ 0,9	-
Schuhwerk und Besohlen	103,7	104,0	104,1	+ 0,4	+ 0,1
<b>VII. Reinigung und Körperpflege</b>					
Seifen, Wasch- u. Putzmittel	101,3	103,4	103,4	+ 2,1	-
Andere Körperpflegemittel	97,4	99,4	99,4	+ 2,1	-
Friseurleistungen	133,9	149,3	150,2	+ 12,2	+ 0,6
<b>VIII. Bildung</b>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	109,6	111,2	111,4	+ 1,6	+ 0,2
<b>IX. Verkehr</b>					
Öffentliche Verkehrsmittel	129,5	130,5	130,5	+ 0,8	-
Eigene Beförderungsmittel <sup>x)</sup>	110,3	111,7	111,7	+ 1,3	-

x) Fahrrad, Bereifung